



SIKA



BASKETBALL CAMP



DU 21 AU 26 JUILLET 2025

SOMMAIRE

INTRODUCTION

I. PRÉSENTATION DU PROJET

- A. L'Association SIKA Omnisport de Bohicon
- B. Le Camp de Basketball SIKA 2025

II. OBJECTIFS ET PLAN OPÉRATIONNEL

A. Objectifs du Camp

- 1. Objectif principal
- 2. Objectifs spécifiques
- 3. Résultats attendus

B. Plan Opérationnel

- 1. Cible
- 2. Effectif
- 3. Trafic, flux et logistique

C. Activités du Camp

- 1. Activités techniques
- 2. Ateliers éducatifs
- 3. Activité culturelle
- 4. Activités pour le public
- 5. Compétitions 3 contre 3
- 6. Match de clôture (Gala)

III. BUDGET PRÉVISIONNEL

IV. PLAN DE COMMUNICATION

V. ÉVALUATION ET IMPACT

VI. CONTACTS

CONCLUSION

INTRODUCTION

Le sport constitue un levier puissant pour l'éducation, la cohésion sociale et le développement personnel des jeunes. À Bohicon, l'Association SIKA Omnisport, consciente de l'importance de cette discipline dans l'épanouissement de la jeunesse, initie chaque année depuis 2023 un camp de basketball destiné aux enfants et adolescents de 5 à 18 ans.

Ce camp propose une expérience unique mêlant apprentissage, développement de compétences sportives, ateliers éducatifs, compétitions et moments festifs, dans une ambiance dynamique, inclusive et communautaire. Durant six jours, les jeunes bénéficieront d'un encadrement de qualité, d'un environnement sécurisé et de nombreuses activités valorisant les talents individuels et collectifs.





I- PRÉSENTATION DU PROJET

A- L'Association SIKA Omnisport de Bohicon

Fondée le 18 février 2023, SIKA Omnisport de Bohicon (SOB) est née de la passion des anciens basketteurs de Bohicon. L'association œuvre pour la promotion du basketball chez les enfants et les jeunes dans un cadre sain et structuré.

Elle se distingue par :

Une intégration sociale dans la communauté

Un encadrement pour la progression des jeunes

Une préparation à un avenir prometteur

Les responsables, passionnés de sport et de culture fondent la stratégie de cette association sur l'organisation annuelle de camps de détection et de tests de recrutement visant ainsi à sélectionner les jeunes talents de la ville et de ses environs. Les valeurs telles que la discipline, le respect, l'esprit d'équipe, la détermination et la persévérance sont les piliers fondateurs de leur mission pour la communauté.

Mission

Offrir aux enfants et aux jeunes la possibilité de s'initier, de développer leur potentiel à travers le basket dans un environnement sain et structuré.

Vision

Etre en 2033 l'association sportive qui produit le plus grand nombre de jeunes basketteurs professionnels béninois au profit du Bénin et à l'international.

Valeurs

- Discipline
- Détermination
- Persévérance
- Solidarité

Promesse

Faire briller le potentiel des enfants et des jeunes au profit de notre communauté.

Quelques Chiffres Clés

- Plus de 100 enfants et jeunes en formation
- Plus de 50 Minimes (5 ans à 15 ans)
- Plus de 50 Cadets et cadettes (16 ans à 18 ans)
- 3 Coachs diplômés, expérimentés dont un instructeur avec plus de 30 ans d'expérience dans la formation.
- Formation de l'équipe féminine U18 en cours.

B- Le Camp de Basketball SIKA 2025

Ce camp s'inscrit dans la continuité des précédentes éditions organisées par l'Association SIKA Omnisport. Le tout premier camp a eu lieu en septembre 2023 et a rassemblé 18 enfants. Fort de cette première expérience, l'édition suivante en juillet 2024 organisée en collaboration avec l'international basketteur Ursulo d'Almeida et le coach italien Ninni Gebbia a connu une nette progression avec la participation de 88 enfants. Le camp de 2025 ambitionne de franchir un nouveau cap en accueillant 100 jeunes participants et en attirant un public encore plus large à travers des activités variées, un encadrement renforcé et une meilleure visibilité.

Le camp de basketball SIKA 2025 est un projet de formation sportive et de compétition ludique destiné aux enfants et adolescents de Bohicon et ses environs. Il se déroulera du 21 au 26 juillet 2025, sur six (06) jours, et se tiendra à la maison des jeunes de Bohicon ainsi qu'au terrain de HECM Bohicon, des lieux accessibles et adaptés à ce type d'initiative.



SIKA CAMP 2023



SIKA CAMP 2024



II- OBJECTIFS ET PLAN OPÉRATIONNEL

A- Objectifs du Camp

1. Objectif principal : Offrir un cadre structuré et stimulant pour l'apprentissage et la pratique du basketball, tout en inculquant aux jeunes des valeurs de discipline, de respect et d'engagement.

2. Objectifs spécifiques

- Développer les compétences techniques et tactiques des jeunes joueurs.
- Renforcer l'esprit d'équipe et la solidarité.
- Permettre à des enfants de se rencontrer via une passion commune
- Détecter de potentiels talents sportifs.
- Sensibiliser les jeunes à un mode de vie sain et actif.

3. Résultats attendus

- Formation de 100 jeunes avec un encadrement de qualité.
- Organisation d'un tournoi final regroupant les différentes catégories.
- Création d'un vivier de jeunes talents identifiés.
- Promotion de l'image du sport local à travers la mobilisation communautaire.

B- Plan Opérationnel

1. Cible : Enfants et adolescents de 5 à 18 ans, répartis en trois groupes :

- 5 à 11 ans : Initiation
- 12 à 16 ans : Développement technique
- 17 à 18 ans : Perfectionnement

2. Effectif Prévisionnel : 100 participants répartis équitablement selon les tranches d'âge.



3. Trafic, flux et Logistique

- Contrôle d'accès et sécurité encadrée avec la présence d'agents de sécurité et de bénévoles identifiables
- Zones d'accueil, d'hydratation et d'assistance médicale et accessibles à tout moment
- Mise en place d'un plan de circulation pour les parents, accompagnateurs
- Aménagement de parkings temporaires aux abords du site
- **Flux de visiteurs attendus :** le camp vise à attirer un public large au-delà des participants, incluant parents, passionnés de sport, curieux et membres de la communauté. Chaque jour, entre 150 et 300 visiteurs sont attendus, avec un pic d'affluence prévu durant les deux jours de compétition.

- **Retombées communautaires** : mobilisation des commerçants locaux (rafraîchissements, articles de sport), création d'une animation locale bénéfique pour la visibilité de Bohicon, et renforcement du lien social par la participation des familles et partenaires.
- **Public ciblé indirectement** : responsables d'écoles, responsables d'académies sportives, journalistes, influenceurs locaux, jeunes fans de sport et familles en quête d'activités éducatives pendant les vacances.
- **Avantages pour les partenaires** : visibilité médiatique, exposition de produits/services, création de liens avec les jeunes et leurs familles.



C- Activités du Camp

1. Activités techniques

- Apprentissage des fondamentaux : dribble, passe, tir, défense
- Exercices physiques : coordination, agilité, endurance
- Matches d'application et mini-tournois

2. Ateliers éducatifs

- Leadership et esprit d'équipe
- Hygiène de vie et nutrition
- Respect des règles et fair-play
- Émancipation des jeunes filles : sensibilisation à l'égalité des genres et encouragement à la pratique du sport par les filles
- Conférence sur les enjeux du basketball dans la ville de Bohicon : une table ronde réunissant anciens joueurs, entraîneurs, responsables d'écoles et jeunes passionnés pour discuter des perspectives et défis du développement du basketball local
- Formation des encadreurs : session dirigée par un expert en pédagogie sportive, invité de la Direction Technique Nationale de la Fédération Béninoise de Basketball.

3. Activité culturelle

Visite du centre UNIK, lieu d'art contemporain à Abomey.

4. Activité pour le public

- Jeux concours : séance de tirs à trois points pour les spectateurs avec des lots à gagner
- Animation musicale et danse urbaine, prestations d'artistes
- Tirage au sort de billets de tombola pour les parents présents
- Activité de dessin et mini-parcours pour les enfants non-inscrits au camp
- Opération « Don de sang »

5. Compétitions 3 contre 3

Tournoi féminin et tournoi masculin, avec **6 équipes dans chaque catégorie**, destinés à des équipes extérieures au camp. Cette initiative vise à créer une dynamique d'échange entre les participants du camp et d'autres jeunes basketteurs de la région, tout en enrichissant le spectacle offert au public durant les deux jours de compétition.

6. Match de clôture (Gala)

Un match de gala réunira les anciens basketteurs de Bohicon et des invités venus d'autres localités. Ce moment festif et symbolique viendra clore le camp en beauté, tout en rendant hommage aux pionniers du basketball local et en renforçant les liens intergénérationnels au sein de la communauté.



TEAM VISITEURS CAMP 2024.



TEAM BOHICON CAMP 2024

III- BUDGET PRÉVISIONNEL

RECETTES	PU	QTE	TOTAL	DEPENSES	PU	QTE	TOTAL
PARTICIPANTS (ENFANTS ET JEUNES)	5000	100	500000	ACHATS ET IMPRESSIONS MAILLOTS ET T-SHIRTS	4000	150	600000
VENTES T-SHIRT ET MAILLOTS	5000	50	250000	CONCEPTIONS ET IMPRESSIONS (FLYERS AFFICHES ET BACHES)	300000	1	300000
PARRAIN OU MARRAINE	1000000	1	1000000	COMMUNICATION RADIO TÉLÉ ET RÉSEAUX SOCIAUX	200000	1	200000
SUBVENTIONS ET/OU SPONSORS	500000	4	2000000	ACHAT EQUIPEMENTS (BALLONS, PLOTS, ECHELLES ...)	300000	1	300000
			0	COUVERTURE PHOTO-VIDÉO	50000	6	300000
			0	LOCATION SALLE DE CONFERENCE POUR FORMATION DES COACHS	100000	1	100000
			0	SONORISATION	30000	6	180000
			0	COLATION ENFANTS ET COACHS	150000	5	750000
			0	MÉDAILLES ET ENVELOPPES COMPETITION 3*3	200000	1	200000
			0	PERDIEME COACH PRINCIPAL	20000	5	100000
			0	DÉFRAIMENTS DES COACHS	25000	6	150000
			0	DEPLACEMENTS ET TRANSPORTS DE MATERIEL	50000	1	50000
			0	VISITE CENTRE « UNIK »	100000	1	100000
			0	SÉCURITÉ ET SANITAIRE	20000	5	100000
			0	DIVERS	320000	1	320000
TOTAL RECETTES			3750000	TOTAL DEPENSES			3750000

IV- PLAN DE COMMUNICATION

- **Affichage local** : flyers, banderoles, affiches dans les écoles et lieux publics
- **Médias** : spots radios, communiqués de presse
- **Réseaux sociaux** : campagnes sur Facebook, WhatsApp et Instagram
- **Partenariat communautaire** : sensibilisation par les leaders d'opinion et les associations locales

V- ÉVALUATION ET IMPACT

- **Suivi** : Évaluation quotidienne des performances des jeunes par les encadreurs
- **Évaluation finale** : Tournoi, remise de prix et certificats
- **Impact attendu:**
 - Meilleure implication des jeunes dans les activités sportives
 - Découverte de nouveaux talents
 - Renforcement de la notoriété de l'Association SIKA Omnisport
 - Promotion de l'égalité de genre dans le sport à travers l'inclusion active des filles

VI- CONTACTS

Pour toute information, collaboration ou soutien :

Coordination Générale:

Association SIKA Omnisport de Bohicon

Association Loi 1901 REC 2024 N.12/16/PDZ/SGD/DDISP/SAG-Assoc

Tél. : (+229) 01 97 00 35 01 / 01 96 95 24 28

Site web: sikabasketasso.com

Email : contact@sikabasketasso.com

Facebook : SIKA Basket Bohicon

Personne à contacter :

Nom : Angelo GBAGUIDI

Fonction : Coordonnateur Général du CAMP SIKA2025

Tél. : (+229) 01 01 97 00 35 01, email: oba@sikabasketasso.com

CONCLUSION

Le camp de basketball SIKA 2025 s’inscrit dans une dynamique de croissance et d’impact communautaire durable. En misant sur l’éducation par le sport, l’égalité des chances et la valorisation des jeunes talents, l’Association SIKA Omnisport contribue activement au développement de la jeunesse de Bohicon. Cette initiative est une opportunité de transformation sociale et personnelle, et mérite le soutien des institutions, partenaires privés et membres de la communauté pour en faire un succès collectif et une référence nationale.



TOGETHER AND WITH LOVE, WE CAN MAKE THEM SHINE!!!